

Balance Anual de Gestión Pública

Crédito Agrícola de Habilidad

AÑO 2025



Contenido

SIGLAS	2
GLOSARIO DE TÉRMINOS	2
PRESENTACIÓN	3
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	4
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	4
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	6
II.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	6
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	8
➤ Actividades/ Obras Estratégicas	8
➤ Clientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector	8
III DESAFIO FUTURO Y SEGUIMIENTO	9
III.1 DESAFIO FUTURO	9
Educación Financiera y Comercialización: Continuar y ampliar el alcance de los programas de capacitación, brindando a los clientes herramientas tanto para la gestión responsable del crédito como para mejorar sus capacidades de venta y acceso a mercados.	9
III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024	10
ANEXO I	10
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria.....	10
ANEXO II.....	11
➤ Asistencia Monetaria (Transferencias)	11
➤ Obras	13
ANEXO III.....	15
➤ Recursos Humanos	15
ANEXO IV	16
➤ Informaciones de Género.....	16

SIGLAS

AFD: Agencia Financiera de Desarrollo.

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAH: Crédito Agrícola de Habilitación.

CAN: Censo Agropecuario Nacional

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FIPROMIPYMES: Fideicomiso de Apoyo Financiero a Productores, Profesionales Independientes, Cuentapropistas, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

PND: Plan Nacional de Desarrollo

SENAVE: Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Bancarización: Proceso mediante el cual el Crédito Agrícola de Habilitación integra a sus clientes al sistema financiero formal, facilitando a que los beneficiarios reciban los préstamos del CAH en cuentas de ahorro habilitadas en otras instituciones financieras del sistema.

Jepytaso: Producto financiero del CAH enfocado en la respuesta ágil para el sector productivo y microempresas.

Producto Financiero: distintas opciones de financiación clasificadas según la finalidad del crédito y las necesidades de los clientes.

Puntos de Atención: oficinas de la institución donde la clientela accede a informaciones y servicios.

Score Mbareté: Sistema digital que utiliza inteligencia artificial para la automatización y aceleración de la aprobación de créditos.

PRESENTACIÓN

El Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) se consolida como una entidad financiera pública estratégica que, operando con un presupuesto financiado en un **99% por recursos propios** (Fuente 30), lidera la inclusión financiera de los sectores más vulnerables de la producción rural paraguaya. Con una red de **81 puntos de atención en todo el país**, la institución garantiza el acceso al crédito en regiones donde representa la única alternativa de financiamiento formal, desempeñando un rol determinante en el sostenimiento de la economía campesina y el desarrollo social.

Durante el ejercicio fiscal 2025, el CAH administró un presupuesto total de **₡ 671.285 millones**, logrando asistir de manera directa a más de **40.000 productores y emprendedores**, consolidando una cartera activa de **63.800 clientes**, promoviendo especialmente la inserción de **mujeres y jóvenes** en los ciclos productivos.

Uno de los principales logros del año fue el **producto financiero "Jepytaso"**, diseñado para optimizar la asistencia financiera mediante condiciones de flexibilidad y rapidez, respondiendo de manera efectiva a las demandas del sector productivo. En un tiempo récord de ejecución de apenas dos meses y medio, el programa logró una **colocación del 100%** de sus fondos, beneficiando a cientos de familias rurales con capital operativo y de inversión inmediato.

En materia de **Educación Financiera**, el CAH se ha consolidado como un referente nacional, este compromiso con la responsabilidad financiera le valió al CAH un reconocimiento otorgado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) —aliado estratégico con el cual se inició este proyecto—, destacando la incorporación sostenible de la educación financiera como un pilar fundamental de la política institucional. Durante el 2025, se han impartido talleres intensivos para dotar a los productores de herramientas para la toma de decisiones y el uso responsable del crédito. Como resultado directo de este fortalecimiento de capacidades y la cultura de pago promovida, la institución ha logrado mantener una excelente salud financiera, cerrando el ejercicio con un índice de morosidad anual PAR 60 de apenas el **1,8%**.

Paralelamente, la institución impulsó un sólido proceso de **Bancarización**. A través de una gestión personalizada, los asesores del CAH han acompañado a los clientes en la apertura de cuentas de ahorro en entidades bancarias aliadas. Este esfuerzo ha permitido migrar del sistema tradicional de cheques a desembolsos directos en cuentas bancarias, facilitando la inserción de los productores en el sistema financiero formal y agilizando el acceso a sus recursos.

El apoyo a la **Comercialización** fue otro eje fundamental de la gestión. El CAH facilitó la participación de sus clientes en ferias regionales y brindó capacitación técnica para mejorar la competitividad de sus productos. En este marco, se destaca la **alianza estratégica con la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN)**, un acuerdo que permitió que más de 2.700 familias de la Agricultura Familiar comercialicen sus productos directamente con dicha secretaría, destinados a la asistencia de comunidades afectadas por desastres, garantizando así un mercado seguro y precio justo. Asimismo, el CAH ha desempeñado un rol estratégico en el **programa "Hambre Cero"**, alineando su política crediticia para que los productores financiados por la institución se conviertan en proveedores clave de la alimentación escolar, garantizando un mercado seguro y logrando que los recursos del Estado permanezcan y dinamicen las economías locales.

En términos de infraestructura, el año 2025 marcó un paso histórico con la inauguración del **nuevo edificio de la Sede Central** y la edificación del punto de atención en **Jhugua Rey**, obras que reemplazan estructuras anteriores por instalaciones mejoradas. En paralelo, se expandió la cobertura geográfica mediante la **apertura de nuevos centros de atención** en zonas estratégicas como **San Ignacio y San Lázaro**. Estas obras no solo representan una modernización edilicia, sino que optimizan la operatividad administrativa y aseguran espacios de atención dignos y confortables para los clientes.

Los resultados de este ejercicio posicionan al Crédito Agrícola de Habilitación como el motor que transforma el capital financiero en oportunidades reales.

I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Institución tiene la misión de brindar servicios financieros y promover la asistencia técnica y comercialización a través de alianzas con el sector público y privado, contribuyendo a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de emprendedores preferentemente rurales.

Para dimensionar la relevancia de esta misión, es necesario observar que, a pesar de que el Paraguay cuenta con **291.497 fincas agropecuarias** según el Censo Agropecuario Nacional (CAN) 2022, el acceso al capital permanece como un desafío estructural, dado que solo el 15% de estas unidades productivas logra acceder a financiamiento. Esta brecha de inversión se extiende al sector empresarial, donde el Boletín sobre Formalización y Empleo de Mipymes (2023) identifica **450.167 unidades económicas** que, siendo motores del empleo nacional, enfrentan barreras críticas de capital operativo. En este contexto, el CAH reafirma su rol estratégico: al cierre de diciembre de 2025, la institución alcanzó los **63.208 clientes activos**, consolidándose como un actor crucial para la viabilidad de proyectos productivos en la mayoría de los departamentos. No obstante, la persistencia de un mercado insatisfecho subraya la necesidad de fortalecer los servicios financieros orientados a los pequeños productores y emprendedores rurales, cuya inclusión financiera es determinante para el desarrollo sostenible del país.

En estrecha relación con este desafío de acceso, y según datos actualizados de la encuesta Global Findex (2025), Paraguay ha registrado un avance significativo en su nivel de **bancarización**, alcanzando al **61% de la población adulta** a través de cuentas financieras y billeteras electrónicas. A pesar de este crecimiento, persiste una brecha importante en los sectores rurales y entre pequeños productores, donde factores como la informalidad y la distancia geográfica limitan el acceso a la banca tradicional. Ante este escenario, el CAH ha consolidado su estrategia de inclusión financiera, fortaleciendo alianzas con bancos del sistema formal para que sus clientes accedan a **cuentas de ahorro** propias. Este modelo no solo garantiza la transparencia en el desembolso, sino que impulsa la cultura del ahorro y asegura la integración efectiva de los beneficiarios al ecosistema financiero formal, mitigando las barreras históricas del sector rural.

Bajo esta misma premisa de integración, el CAH concentra sus acciones en generar condiciones que favorezcan el incremento de ingresos con equidad de género, promoviendo la inserción de productores y emprendedores mediante soluciones financieras adaptadas a segmentos con acceso limitado al crédito. Dentro de este enfoque de inclusión social y productiva, la entidad impulsa programas diseñados para atender necesidades específicas, destacándose los productos financieros exclusivos orientados al **empoderamiento de mujeres y jóvenes rurales**, los cuales eliminan barreras críticas para su desarrollo económico. En este marco de acción, cobra especial relevancia el producto **Jepytaso**, una herramienta estratégica para la formalización y el fortalecimiento de las familias productoras. Esta iniciativa no solo facilita el financiamiento de proyectos, sino que se vincula directamente con desafíos nacionales prioritarios como el programa "**Hambre Cero**", consolidando el rol del CAH como un agente clave en la integración de los sectores vulnerables a la economía nacional.

Sin embargo, la institución comprende que el financiamiento por sí solo es insuficiente si no se acompaña de capacidades técnicas. Por ello, aunque no constituye una actividad misional directa, el CAH reconoce que el desarrollo integral de los pequeños productores, emprendedores y mujeres rurales requiere de herramientas que trasciendan el crédito. En este sentido, la institución ha consolidado programas de **capacitación en Educación Financiera y Comercialización**, diseñados para fortalecer las capacidades de sus clientes en todo el territorio nacional.

La Educación Financiera en el CAH es hoy una política permanente con más de una década de trayectoria, iniciada bajo el acompañamiento de la JICA. Estos talleres no solo se dirigen a adultos para mejorar la gestión de recursos y el acceso al crédito, sino que también alcanzan a niños y jóvenes, fomentando una cultura de ahorro y planificación desde temprana edad.

De manera complementaria, y con el fin de asegurar la sostenibilidad de los proyectos financiados, se han incorporado capacitaciones enfocadas en la comercialización. Esta estrategia responde a una necesidad crítica de los beneficiarios: optimizar la venta de sus productos y servicios para cerrar con éxito el ciclo productivo, generando los ingresos necesarios para cumplir con sus compromisos financieros y mejorar su calidad de vida.

Finalmente, cabe destacar que todo el despliegue operativo descrito está alineado tanto con su objetivo estratégico de **mejorar la eficiencia en la entrega de soluciones financieras**, como con el **Plan Nacional de Desarrollo (PND)**, específicamente en los **Ejes de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Social**, y **Crecimiento Económico Inclusivo**.

Asimismo, estas acciones contribuyen directamente al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030**, principalmente: **Fin de la pobreza, Trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades**.

II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

El ejercicio fiscal 2025 ha consolidado al CAH como uno de los principales motores de financiamiento estratégico para el sector rural, logrando impactar directamente en la economía de **40.164 familias**. Este despliegue territorial permitió una ejecución histórica del **98% del presupuesto** asignado a préstamos, lo que representa una inyección de **₡ 562.605 millones** en proyectos productivos orientados a sectores que tradicionalmente enfrentan barreras de financiamiento.

Esta expansión del crédito fue acompañada por un firme proceso de modernización operativa, logrando que el **98% de los préstamos** otorgados en el 2025 fueran **bancarizados**. Mediante una gestión personalizada, los funcionarios del CAH acompañaron a los clientes en la apertura de cuentas en entidades aliadas como el BNF, Banco Continental y la reciente incorporación de Wepa. Este esfuerzo permitió que **39.213 clientes** accedieran a sus recursos mediante desembolsos directos en cuentas bancarias durante este ejercicio, facilitando su inserción efectiva en el sistema financiero formal y agilizando la disponibilidad del capital.

La solidez operativa de la institución no solo se manifestó en la colocación, sino también en una gestión eficiente de **cobranzas y recuperaciones** que logró alcanzar **₡ 473.499 millones de capital**, registrando un crecimiento del **7%** con respecto al ejercicio anterior.

Este fortalecimiento en el retorno de los recursos ha sido impulsado por una política permanente de **Educación Financiera y capacitación en Comercialización**, programas que han dotado a más de **75.000 personas** de herramientas para la toma de decisiones responsables y la gestión de mercados desde sus inicios hasta la fecha. Gracias a este acompañamiento integral, la **morosidad del año (PAR 60)** cerró el ejercicio en un **1,8%**, marcando un descenso significativo frente al 2,54% registrado el año previo, resultado que ratifica la eficiencia en los procesos de selección y seguimiento de la cartera, y que demuestra el alto nivel de compromiso y cultura de pago de los clientes.

Asimismo, el CAH ha dado un importante paso hacia la diversificación de sus herramientas financieras mediante el **producto financiero "Jepytaso"**, una iniciativa de alta agilidad nacida de la colaboración entre el MEF, SENAVE, AFD, FAO y el MAG. Gracias a su diseño integrador con garantías de Fogapy y asistencia técnica, el programa logró **ejecutar el 100% de sus fondos** en solo dos meses y medio, convirtiéndose en una herramienta fundamental para potenciar la participación de pequeños productores en el programa nacional **"Hambre Cero"**.

Este dinamismo financiero se aplicó con un fuerte enfoque en la reducción de brechas de desigualdad, donde el **41% de los préstamos** totales se destinó al empoderamiento económico de las **mujeres**, movilizando **₡ 180.379 millones a través de 16.299 créditos**.

De igual manera, la institución promovió la participación de nuevos actores en el sector rural al destinar el **25% de la colocación (9.909 créditos) a jóvenes**, con una inversión de **₡ 117.432 millones**, sentando las bases para incentivar el arraigo y el interés de las nuevas generaciones en la actividad productiva.

Por su parte, el sector de las **Mipymes** concentró el **5% del total de préstamos otorgados**, lo que representó el **15% (₡ 84.608 millones) del monto total de préstamos** otorgados durante el año, reafirmando el compromiso institucional con la **formalización** de las unidades de negocio que dinamizan el empleo local.

Es importante destacar que, dependiendo de cómo se clasifique la información, algunos beneficiarios pueden pertenecer simultáneamente a más de un segmento, como por ejemplo jóvenes que lideran una micro o pequeña empresa.

Como parte del acompañamiento integral en la cadena de valor, la institución **profundizó sus estrategias de apoyo a la comercialización**, garantizando que los clientes accedan a mercados estables y competitivos. Un modelo destacado fue la cooperación con la **Secretaría de Emergencia Nacional (SEN)**, mediante la cual se estableció un mecanismo de compra directa sin intermediarios. Esta sinergia permitió que cinco cooperativas y una asociación de pequeños productores, todos ellos clientes financiados por la institución, accedieran a un mecanismo de compra estatal directa. Esta sinergia permitió que más de **2.700 familias** de la agricultura familiar lograran colocar su producción como insumos para programas de asistencia, percibiendo precios justos al eliminar la intermediación y la especulación de terceros.

Asimismo, el CAH desempeñó un rol estratégico en el programa "**Hambre Cero**", logrando posicionar a **102 clientes** de la agricultura familiar y **53 Mipymes** como proveedores clave de la alimentación escolar, asegurando que los recursos del Estado circulen y fortalezcan directamente las economías regionales.

En paralelo, el CAH mantuvo su apuesta por la venta directa al consumidor a través de su **calendario de ferias**, logrando en el último evento realizado en la Sede Central una **recaudación de más de 104 millones de guaraníes**, resultado que valida la calidad y competitividad de los proyectos financiados.

Este crecimiento institucional se vio respaldado por una modernización de la infraestructura que incluyó la inauguración de modernas edificaciones para la **Sede Central** y el punto de atención de **Jhugua Rey**, además de la apertura de nuevos centros de atención en **San Ignacio y San Lázaro**, zonas donde anteriormente no se contaba con presencia física. Para el cliente, estas obras representan un beneficio directo en términos de accesibilidad y ahorro, al reducir drásticamente los costos y tiempos de traslado para gestionar sus créditos en su propia comunidad.

Tras concluir el ejercicio con la **Rendición de Cuentas 2025**, el Crédito Agrícola de Habilitación proyecta la continuidad de este impacto mediante una gestión orientada a resultados. El fortalecimiento de estos indicadores financieros y sociales reafirma la capacidad de la institución para adaptarse a las demandas del mercado actual, consolidando un modelo de banca pública transparente, eficiente y plenamente comprometido con el desarrollo sostenible del Paraguay.

II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Actividades/ Obras Estratégicas

Actividades/obras estratégicas	Unidad de Medida	Meta Institucional del Ejercicio Fiscal	¹ Logrado del Ejercicio Fiscal	² Motivo de los desvíos	Ejecución Financiera
Servicios Financieros otorgados a sectores vulnerables	productor	51.053	40.164	El 79% de la meta de cantidad de préstamos se debe al incremento en el monto promedio de los préstamos, especialmente para inversiones, impulsado por la implementación de productos financieros como Jepytyso	79%

➤ Clientes Atendidos y Préstamos desembolsados por Sector

¹ Sectores	Clientes Atendidos del Ejercicio Fiscal (Cantidad)	Préstamos desembolsados del Ejercicio Fiscal (En G.)	³ Observación
PROAGRO-CAH	14.300	147.053.719.463	
INVERSION PRODUCTIVA	6.849	134.317.966.500	
BANCA COMUNAL	5.693	25.853.283.000	
FO JOASA	5.431	104.958.829.229	
MUJER EMPRENDEDORA	4.733	46.355.604.475	
MICRO Y PEQUEÑAS EMP	1.228	14.129.008.103	
JEPYTASO VI	464	11.151.771.500	para clientes NO formalizados SIN Asistencia Técnica
JUVENTUD EMPRENDEDOR	454	2.891.446.000	
JEPYTASO III	376	32.932.288.856	para clientes formalizados SIN Asistencia Técnica
INVERSION 28 FOGAPY	232	25.459.926.000	
SNPP-NEPYKURA	107	566.359.000	
KUÑA RAMOMBARETE	72	4.458.308.163	
MICROEMPRESARIOS	55	532.310.000	
JEPYTASO I	48	6.208.735.000	para clientes formalizados CON Asistencia Técnica
JEPYTASO V	25	541.000.000	para clientes NO formalizados CON Asistencia Técnica de F.
CDD	19	2.260.694.000	
JEPYTASO II	14	1.279.300.000	para clientes formalizados CON Asistencia Técnica de FAO
PRODUCCION AGROPECUARIA	14	160.600.000	
CAH-MERCADERO	10	88.650.000	
MIRARETIRA	10	129.996.000	
JEPYTASO IV	6	186.000.000	para clientes NO formalizados CON Asistencia Técnica
PPI PROSAFI MAG-CAH	6	184.964.000	
CAH-SENATUR	5	141.000.000	
PROMANDECOA-CODPSA	5	82.000.000	
NAMONGAKUA NÁNDE R	4	460.000.000	
CREDITOSLEY 998117	3	22.000.000	
CAH-SENATUR-FOGAPY	1	200.000.000	
Total	40.164	562.605.759.289	

III DESAFIO FUTURO Y SEGUIMIENTO

III.1 DESAFIO FUTURO

Ampliación de la Inclusión Financiera: Ampliar la cobertura de servicios financieros para alcanzar a 52.149 clientes, con especial énfasis en poblaciones con barreras estructurales de financiamiento.

Gestión de Fondeo Estratégico: Optimizar la obtención de recursos adicionales que permitan sostener el crecimiento de la cartera y ofrecer condiciones competitivas a largo plazo.

Fortalecimiento del Programa Jeyptaso: Continuar con esta línea de financiamiento, permitiendo que productores y emprendedores accedan a recursos en condiciones competitivas.

Alianzas Estratégicas y Acceso a Mercados: Fortalecer las alianzas con el sector privado y entidades del Estado para cerrar el círculo productivo, intensificando el acompañamiento técnico y financiero para que un mayor número de clientes del CAH califiquen como proveedores del programa Hambre Cero y otros mercados

Profundizar la incorporación de herramientas tecnológicas para automatizar tareas y estandarizar procesos, con el fin de reducir los tiempos de respuesta a los clientes

Consolidación de la Red Territorial: evaluar la apertura de nuevos puntos de atención para mayor cercanía con los clientes.

Incremento en las capacidades del personal: en áreas relacionadas al uso de la inteligencia artificial, análisis de riesgo, finanzas sostenibles y atención al cliente entre otros.

Sostenibilidad de la Bancarización: Mantener los niveles de desembolsos en cuentas de ahorro, gestionando soluciones con entidades aliadas para facilitar el acceso de los clientes al sistema formal, incluso en zonas con limitada infraestructura bancaria.

Educación Financiera y Comercialización: Continuar y ampliar el alcance de los programas de capacitación, brindando a los clientes herramientas tanto para la gestión responsable del crédito como para mejorar sus capacidades de venta y acceso a mercados.

III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024

Alcance de los Servicios Financieros: Se logró asistir a 40.164 personas. Si bien la cifra nominal es inferior a la proyectada, esto responde a un enfoque estratégico en la calidad del impacto: se incrementó el monto promedio de los préstamos para fomentar inversiones productivas de mayor envergadura, impulsadas por el éxito de productos como Jepytao.

Gestión de Recursos Adicionales: Se cumplió exitosamente mediante la formalización del Fideicomiso FIPROMIPYMES. Estos fondos permitieron el fondeo del programa Jepytao, asegurando capital de trabajo e inversión para productores y microempresarios bajo condiciones competitivas.

Incorporación de Herramientas Tecnológicas: Hito alcanzado con la implementación del sistema "Score Mbareté". Esta herramienta de inteligencia artificial automatizó la evaluación crediticia, reduciendo drásticamente los tiempos de aprobación de meses a tan solo horas, modernizando la capacidad de respuesta institucional.

Apertura de Nuevas Oficinas: Se concretó la expansión territorial con 4 nuevas oficinas operativas (San Ignacio, San Lázaro, Jhugua Rey y Sede Central), mejorando la infraestructura de atención y facilitando el acceso físico de los clientes en puntos estratégicos.

Fortalecimiento del Capital Humano y Gestión del Conocimiento: Se potenciaron las capacidades técnicas del personal mediante varios cursos de capacitación, destacándose el Diplomado en Inteligencia Artificial (Convenio URP-CAH) y las capacitaciones para el uso del sistema Score Mbareté. Estas capacitaciones permitieron desarrollar competencias internas para gestionar soluciones basadas en datos, garantizando una atención institucional más ágil, profesional y alineada a los estándares de modernización.

Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas: Se consolidaron múltiples acuerdos durante el ejercicio, destacándose la alianza estratégica con la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN). Este convenio permite que organizaciones de la Agricultura Familiar, integradas por clientes del CAH, actúen como proveedores directos del Estado para kits de ayuda humanitaria. De esta manera, el CAH cumple su rol de articulador clave, garantizando que el apoyo financiero se traduzca en una comercialización segura, sin intermediarios y con impacto directo en el arraigo de más de 2.700 familias rurales.

Bancarización de Desembolsos: Se registró un avance significativo, pasando de un 83% en 2024 a un 98% al cierre de 2025. Este logro representa un salto cuantitativo en la inclusión financiera formal y la transparencia en la entrega de los recursos.

ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

Los principales logros correspondientes al ejercicio fiscal 2025 se detallan en el apartado "II.1 Logros alcanzados por la Entidad", los cuales fueron alcanzados con el presupuesto tipo I del Programa Central. En cuanto al presupuesto tipo III, correspondiente a partidas no asignables a programas, se ha cumplido con las obligaciones establecidas. En este sentido, el pago del servicio de la deuda ha ascendido a ₡ 3.377 millones, correspondiente a la amortización de capital e intereses.

ANEXO II

➤ Asistencia Monetaria (Transferencias)

Asistencia Monetaria							
O.G.	TP	Prog	Sub.	Institución Beneficiada o receptora de fondos	Destino del aporte	Distrito	Monto (en Guaraníes)
841	1	1	0				636.707.561
Total 841							636.707.561
851	1	1	0				36.558.270
Total 851							36.558.270
TOTAL GENERAL							673.265.831

Obs: O.G. 841 Destinado al Programa de Pasantías para Estudiantes Universitarios 2025

O.G. 851 Aporte destinado a la cuota Anual miembro activo de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)

➤ **Obras**

Obras					
Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Costo total de la obra	Distrito	Dirección/Departamento o Institución Beneficiada
Construcción de Edificios	4	Unidad	1.560.214.205	JHUGUA REY - SAN LAZARO (VALLEMI) LIBERACION - YBY YAU	Centro de Atención al Cliente

ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	147	264	411
(*) Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	116	250	366
Recursos Humanos Contratados ^(b)	31	14	45
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	119	149	268
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	30	56	86
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones	5	6	11

Obs: Instituciones en las cuales se encuentran comisionados funcionarios del CAH: Honorable Cámara de Diputados, Honorable Cámara de Senadores (2), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Entidad Binacional ITAIPU, Municipalidad de Paraguari, Municipalidad de Yuty, Municipalidad de Santa Elena, Municipalidad de Nueva Londres, Instituto Forestal Nacional, Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo de Personas - Gerencia Administrativa CAH

ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.				
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes			
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	Cantidad	% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad
178	562.605.759.289	180.379.890.435	16.299	41

Obs. Los asesores de créditos son los responsables de gestionar, evaluar y otorgar créditos tanto a hombres como a mujeres.

El **Crédito Agrícola de Habilitación (CAH)**, ya impulsaba activamente con anterioridad acciones con enfoque de género, mediante metas de asistencia, productos financieros exclusivos, educación financiera y apoyo en ferias.

La **Dirección de Género y Juventud** fue creada formalmente el 26 de agosto de 2025 y viene a consolidar y potenciar el compromiso con la equidad a través de acciones concretas con enfoque de género ya en curso.

Breve descripción de las acciones realizadas, relacionadas a Género.

- Se realizaron 100 charlas a grupos de mujeres sobre capacitación en educación financiera a nivel nacional.
- La feria permanente de productoras y emprendedoras, denominada “Jajapo Pora”, en la ciudad de Capitán Miranda, con el acompañamiento de los funcionarios del CAC de la zona.
- Otra feria de emprendedoras, realizada una vez por semana en la ciudad de Coronel Oviedo, con el acompañamiento de los técnicos de la oficina de CAC – Cnel. Oviedo.

- Promoción de productos financieros específicos para mujeres, realizada en el Centro de Ciudad Mujer – Nande Kerayvoty Renda, en la ciudad de Villa Elisa.
- Participación de la Feria Palmear – Edición Vintage, Organizada por el Despacho de la Primera Dama y el Ministerio de la Juventud, promocionando productos financieros exclusivos para mujeres y jóvenes.
- Participación del encuentro de la Red Nacional de Mujeres Rurales y presentación del 10° informe de la Ley 5446/15, Políticas Públicas de Mujeres Rurales, realizada en la ciudad de Minga Guazú.
- Feria de productores, denominado Año Paha Ñande Roga Guasupe 2025, tercera edición, realizada en la oficina central del Crédito Agrícola de Habilitación, en el cual participaron productores y emprendedores de varias ciudades y distritos del interior del país.

Contactos:

Nombre y Apellido: María Inés Guerreño Pígola

Dependencia: Gerencia de Planificación

Dirección de correo electrónico institucional: maria.guerreno@cah.gov.py

Nº de teléfono institucional: 5690242